

COMUNICADO

AGORA É OFICIAL!

**POPAI Brasil agora é
SHOP! Brasil**



Ao longo de 26 anos, o POPAI Brasil foi referência em marketing do varejo, celebrando ideias, pesquisas, dados, inovações e cases que transformaram o ponto de venda em ponto de experiência.

Hoje, damos um novo passo na nossa história.

A mudança de nome é uma evolução natural, que reflete o novo momento do varejo e da comunicação com o shopper.

Com presença global e mais de 26 capítulos em diversos países, a SHOP! Association conecta marcas, agências, varejistas e profissionais de todo o ecossistema em uma comunidade internacional de inovação, conhecimento e reconhecimento.

Nessa transformação, ganhamos ainda mais força, visibilidade e conexão global, ampliando as oportunidades de aprendizado, parcerias e reconhecimento, sem perder a essência humana que construímos até aqui.

Seguimos comprometidos com o mesmo propósito que sempre nos guiou: valorizar o talento, a criatividade e o protagonismo dos profissionais do nosso mercado.

E o Prêmio POPAI Brasil continuará com o mesmo nome, celebrando a excelência e a história que construímos juntos.

Continuaremos valorizando tudo o que o POPAI Brasil conquistou — as parcerias, os prêmios e os resultados — e agora ampliamos nosso olhar para o futuro do varejo e da experiência de compra, trazendo ainda mais valor, oportunidades e conexões para o mercado brasileiro.

**POPAI Brasil é
SHOP! Brasil**

**Bem-vindo a uma nova era
de conexões e experiências.**